



ZNOVUOTEVŘENÍ ZOO

Vedení města Olomouce k dění v zahradě a jejímu případnému otevření přistupuje obezřetně, ale s opravdovým zájmem. Včera zahradu navštívil primátor Mirek Žbánek. Z více než 2 hodinové návštěvy vzešel jasný směr. „Město nedělá neuvážené kroky, proto nepřipustíme, aby bylo otevřeno dříve, dokud se zde nebudou lidé cítit dostatečně komfortně a zároveň bezpečně. Po dohodě s vedením zoo, zahrada právě teď sestavuje nutný hygienický plán, píše scénář režimových opatření tak, aby nebyli návštěvníci vystaveni riziku nákazy. Ten předloží krizovému štábu na jeho nejbližším zasedání,“ uvedl primátor. „Zoo Olomouc je významným turistickým cílem, proto její otevření za splnění všech vládních nařízení a doporučení vítám. Zoo máme rádi,“ dodává náměstkyně Markéta Záleská. „Za dřívější otevření zoo jsem rád, ale zdraví lidí musí zůstat na prvním místě. Současně chceme minimalizovat ztráty. Otevírat budeme co nevidět, počítám v nejbližších dnech, s výhledem přelomu tohoto měsíce. Našemu zřizovateli velmi děkuji za podporu, včetně případného zajištění desinfekčních a ochranných prostředků,“ připojuje se ředitel zoo Radomír Habáň.

ZOO, ZŘIZOVATEL, KRIZOVÝ ŠTÁB

Vláda rozhodla, že areál zoo se za předpokladu dodržení závazných nařízení může otevřít již **od příštího týdne. 25. května** by mělo dojít i ke **zpřístupnění vnitřních expozic a pavilonů**. Všem ale musí předcházet **jednání zoo se zřizovatelem, potažmo Krizovým štábem ORP Olomouc**. Zahrada mu ještě dnes předloží návrh v souvislosti se zajištěním hygienických standardů a systémových opatření.

CO NAŘÍDILA ZOO VLÁDA

Vše pro návštěvníky nové bude součástí **návštěvníkého řádu**. Změny se budou týkat systému **nákupu vstupenek** - od příštího týdne bude nově možnost nákupu **pouze online** formou, **gastro provozu** včetně dodržování **2 m rozestupů**, **průběžné dezinfekce rukou**, **nošení roušek**, **pohybu po areálu** ve stanovených **skupinkách** s dodržováním potřebného **rozestupu**, **rozmístění laviček** a dalších opatření. Kromě návštěvního řádu budou informovanost **zajišťovat sociální sítě, webové stránky**, přímo v areálu informační **cedule, rozhlas** a **leták**, který každý návštěvník obdrží u vstupu.

Děkujeme za podporu a trpělivost.

Vaše zoo

Iveta Gronská

tisková mluvčí, marketing

+420 608 101 325