



ZOO OLOMOUC NENÍ UKRADENÁ DIVOČINA UKRADENÁ.

Kampaň **Ukradená divočina** informuje o pozadí nelegálního obchodu se zvířaty a částmi jejich těl, především v Evropě se zaměřením na Českou republiku. Zoo Olomouc se společně s dalšími 11 českými a slovenskými zoologickými zahradami do kampaně zapojila v předchozích dvou letech a představila výstavu osvětových fotografií **Ukradené divočiny** svým návštěvníkům. Nyní kampaň oficiálně vydává již druhou sérii fotografií. K vidění budou i v olomoucké zoo. „*To, že se jedná o problém týkající se i České republiky, dokládá fakt, že všechny části těl a výrobky z živočichů na těchto fotografiích byly zabaveny českými kontrolními orgány na našem území. Možná si lidé pamatují i šokující kauzu z července roku 2018, kdy byl u nás odhalen propracovaný řetězec chovu a zabíjení tygrů, zpracovávání jejich těl a dodávání konečných produktů pro potřeby kupců v pražské vietnamské tržnici Sapa,*“ dodává ředitel záchranného programu **Kukang František Příbrský**.

KOHO CHRÁNÍ

Dnešním dnem **Ukradená divočina** ve spolupráci se Zoo Olomouc oficiálně vydává novou sérii **celkem 6 fotografií**, která upozorňuje na problém **trávení zvířat, především pak dravců a supů, karbofuranem**, dále na **nelegální obchod s korály, využívání medvědů pro jejich žluč či nelegální zabíjení kytovců**. Jedním z témat je i **zabíjení tygrů** a zpracovávání jejich těl pro potřeby tradičních asijských medicín.

THE KUKANG RESCUE PROGRAM, UKRADENÁ DIVOČINA

Ukradená divočina je jedinečná **osvětová kampaň**. Jejím cílem je informovat veřejnost o obecně pozadí ilegálního obchodu s divokými zvířaty, částmi jejich těl a výrobky z nich probíhajícím především v České republice, potažmo v Evropě. Tato společná kampaň organizace **The Kukang Rescue Program** a **Zoo Ostrava** byla oficiálně spuštěna v červnu 2018 a již záhy poté získala záštitu Ministerstva životního prostředí.

PODPORA A ÚSPĚCH KAMPANĚ

Ke kampani se prostřednictvím spolupráce na propagaci druhé série Výstavy **Ukradené divočiny** připojily i Česká společnost ornitologická a mezinárodní nadace **Vulture Conservation Foundation**, dále se přidaly **Global Tiger Forum** a **WildAid** a **TRAFFIC**. Kampaň získala uznání také na mezinárodním poli – opakovaně o ní informovala **Světová asociace zoologických zahrad a akvárií WAZA** a obě série fotografií **Lucie Čižmářové** i jejich příběh uspěly ve fotografické soutěži **International Photography Awards**.

Toto by se vidět mělo... Bohužel ano.

Iveta Gronská

tisková mluvčí, marketing

+420 608 101 325