



## VEČER DUCHŮ NAHRADILO DÝŇOBRANÍ

Duchové si v olomoucké zoo dávali dostaveníčko každoročně, ale letos byli nepochybně v rozpacích. Chyběli jim ti, kteří jim na cestu k návštěvě na tento svět svítili. Naši návštěvníci. Snažili jsme se tedy potěšit alespoň zvířata. Dýňobraní je za námi a na vydlabaných dýních si pochutnali leckteří. „*Večer duchů je pro nás svátkem, během něhož zahrada nebývale ožije. Vždy nám skýtá potěšení dívat se na tolik malých i velkých, kteří přijdou v kostýmech a i ve strašidelných maskách jejich tváře zdobí radost. Letos jsme dýně dlabali pouze pro zvířata. Pohled na ně nás rozveselil a jsme rádi, že se o něj můžeme podělit s ostatními,*“ dodává mluvčí zahrady Iveta Gronská.

### KDO SI POCHUTNAL A NA ČEM

Dýně jsme nejen **vyřezávali**, ale i **dlabali**. Vnitřní část dýně totiž ocení jen některá zvířata, a pro ta ostatní sloužila dýně jen jako nový a zajímavý **úkryt dobrot**. Hodovalo se u **opic, hrabáčů, surikat, medojedů**. Zlověstné výrazy dýně byly umocněny tu **lezoucími červíky**, tu **roztodivným hmyzem**. V některých případech se do útrob dýně umístilo **sušené ovoce**. Makaky, kotuly a kočkodany zaujala i samotná **dýňová semínka**.

### KDYŽ SI ZVÍŘATA HRAJÍ

Co je vlastně **enrichment**? **Obohacení života zvířat, která nežijí ve volné přírodě**. Jde o to, aby se zvířata povzbudila k činnostem, které jsou pro ně blízké a přirozené a rozptýlila se jim pozornost. Do enrichmentu patří vše, co souvisí s **prostředím** zoologické zahrady, v němž se zvíře pohybuje, s jeho **krmením**, ale i jeho **zábavou**. **Potrava** představuje nejčastější způsob využití enrichmentu. Stačí, když zvíře nedostane svou potravu připravenou do misky a k jejímu získání musí vyvinout činnost a **hledat ji**. Oblíbeným postupem je třeba **zamražení** potravy **do ledu** určitého tvaru. Zvíře se zabaví hned dvakrát – nejprve si s ledem hraje a poté se baví „dolváním“ potravy. Každý tvor si rád hraje. Nejen mláďata. Proto v zoo není nouze o **hračky** vyrobené doslova „**hand made**“, které zvířatům připravují zaměstnanci v součinnosti s dobrovolníky.

Těšíme se na vás v lepších časech.

**Iveta Gronská**

tisková mluvčí, marketing

+420 608 101 325