



POTKAN V DÝNI – NEJVĚTŠÍ POCHOUTKA!

Večer duchů je za námi a nastal čas, aby si vydlabaných dýní užila i zvířata. V rámci enrichmentu jsme jim do nich umístili všemožné dobroty v podobě červů, ovoce, potkanů. Hodovalo se u medojedů, hrabáčů, surikat a makaků. „Pro naše zvířata je to zpestření, kterému se v období dýňobraní těšíme už několikátý rok,“ popisuje zooložka Jitka Vokurková.

ENRICHMENT UŽ NENÍ CIZÍ SLOVO

Co je vlastně enrichment? **Obohacení života zvířat, která nežijí ve volné přírodě.** Jde o to, aby se zvířata povzbudila k činnostem, které jsou pro ně blízké a přirozené a **rozptýlila** se jim pozornost. Navíc to má i druhotný dopad – pohled na zvíře, které se baví, baví i návštěvníky. Zvířata prospívají a úspěšně se rozmnožují, mají-li **vhodné chovatelské podmínky**, mezi které nepatří pouze zajištění dostatečné krmné dávky, ale i jakási „**přidaná hodnota**“. Chovatel, který se zvířetem pracuje denně, spokojené zvíře od nespokojeného rozpozná stejně tak dobře jako rodič své dítě. Ve všech pokrokových zahradách je toto slovo skloňováno dnes již automaticky.

K ENRICHMENTU NÁLEŽÍ

Do enrichmentu patří vše, co souvisí s prostředím zoologické zahrady, v němž se zvíře pohybuje, s jeho krmením, ale i jeho zábavou. Doby, kdy se zvíře pohybovalo v holé kleci bez jakékoliv přírodniny, jsou naštěstí minulostí a v nenávratnu. Dnes zahrady dbají na to, aby připodobnily **výběhy co nejlépe prostředí**, v němž zvířata žijí ve volné přírodě. **Potrava představuje nejčastější způsob využití enrichmentu.** Stačí, když zvíře nedostane svou potravu připravenou do misky a k jejímu získání musí vyvinout činnost a hledat ji. Oblíbeným postupem je třeba právě využívání **vydlabaných dýní coby úschovny** pro krmnou dávku, či **zamražení potravy** do ledu určitého tvaru. Zvíře se zabaví hned dvakrát – nejprve si s ledem hraje a poté se baví „dolováním“ potravy. Další příklad ilustruje **bambusový tubus s červy**, případně jakékoliv **pletence z hasičských hadic**, v nichž může být potrava rovněž uschována. Jaguárům se **maso věší na strom** pomocí kladky.

Iveta Gronská

tisková mluvčí, marketing

+420 608 101 325