



PEVNOST POZNÁNÍ A KUSU LIŠČÍ V ZOO

Pavilon netopýrů prošel svou rekonstrukcí, a kromě noční oblohy je v něm již vše hotovo. A tak se do něj opět mohou podívat návštěvníci. Dokonce se tam setkají se staronovými obyvateli – kusu liščími. Tito vačnatci se do zahrady vrací po 13leté pauze. „Samice se narodila v roce 2019 v Zoo Jihlava a samec v roce 2020 v Zoo Budapešť,“ uvádí zooložka Ing. Jitka Vokurková. Pro nás je Pavilon netopýrů i další spoluprací s Pevností poznání. „*Takové odborníky na noční oblohu v podobě jižní polokoule tady v zoo určitě nemáme. Děkuji tedy skvělému týmu lidí z Pevnosti poznání, interaktivního muzea vědy, provozovaného Univerzitou Palackého, který nám pro návštěvníky zajišťuje patřičnou autenticitu. Návštěvníci tak uvidí to, co mohou vidět kaloni na ostrově Rodriguez,*“ dodává ředitel Zoo Dr. Ing. Radomír Habáň.

CHOV V ZOO OLOMOUC

Zoo Olomouc chovala kusu liščí již v minulosti, a to v letech 1999-2009. Celkem se podařilo odchovat 8 mláďat.

OBECNÉ INFORMACE

Kusu liščí má **noční aktivitu**. Je velký jako **kočka** s huňatým, na konci **ovíjivým ocasem**. Zbarvený může být v různých odstínech hnědé, běžní jsou i černí jedinci. Obývá **lesnaté a křovinaté oblasti včetně velkoměst Austrálie a Tasmánie**. Řadí se k všežravcům, živí se **hmyzem, ptačími vejci a mláďaty, listy eukalyptu, výhonky, plody všeho druhu, vybírá i popelnice**. V rámci jídelníčku si dokáže poradit i s **toxickými květy a listy**.

Pohybuje se převážně **po stromech**, šplhá velice obratně, k čemuž mu dopomáhá postavení prstů na nohou a chápavý ocas. Své **území označuje** pomocí análních **sekretů** a sekretů z pachové žlázy na hrudi. Dožívají se **14-15 let**.

ZAJÍMAVOSTI

V době **páření** se ozývá praskavými, daleko **slyšitelnými zvuky**. Každý rok samice po **17-18denní březosti** rodí většinou jedno **mláďe**, které se **4 až 5 měsíců** zdržuje v jejím **vaku**, z toho zůstává **3 měsíce** přisáté k bradavce. Další 2 měsíce je ve vaku volně a několik měsíců poté ještě zůstává s matkou, která jej nosí na svém hřbetě. **Ohrožen je i lovem pro svou kvalitní kožešinu.**

Iveta Gronská

tisková mluvčí, marketing
+420 608 101 325