



## UNIKÁTNÍ SBĚRATELSKÉ BANKOVKY V ZOO OLOMOUC

Sběratelé a návštěvníci českých zoologických zahrad mají možnost pořídit si pamětní listy „Naše Zoo“ v podobě bankovky vytištěné ve Státní tiskárně cenin. Pamětní listy s hlavním motivem evoluce vzešly z mezinárodní designerské soutěže<sup>1</sup>. Bankovky s propracovanou kresbou zvířat, usazených do jejich biotopů, pochází z dílny designerské dvojice české akademické sochařky a medailérky Majky Wichnerové a slovenského designéra Mateje Gábriše. Sběratelé se mohou těšit například na tygra ussurijského, lva berberského, kraju zelenou, žirafu Rothschildovu a pandu červenou. Jednotlivým prvkem celé série bankovek je osoba Charlese Darwina. „Jsem velice rád, že jsme mohli být součástí projektu, který je z pohledu ceninové polygrafie velmi zajímavý, pomáhá tam, kde je potřeba a zároveň přináší radost,“ uvádí generální ředitel Státní tiskárny cenin Tomáš Hebelka. „Použili jsme kombinovanou techniku akvarelu, pastelky a tužky. Jednotlivé části zároveň ukrývají řadu ochranných prvků,“ popisují autoři Majka Wichnerová a Matej Gábriš. Jana Vinšová, ředitelka odborné organizace Czechdesign, dodává: „Oceňuji velmi zodpovědný přístup zadavatele při hledání všech možných tvůrčích cest a odvahu vydat se cestou ilustrátorské soutěže.“ „Celý počín mě těší o to víc, že část zisku z prodeje bude poukázána na naše záchranné projekty,“ uzavírá ředitel Zoo Olomouc Dr. Ing. Radomír Habáň.

### TECHNIKA

Pamětní listy byly vytištěny Státní tiskárnou cenin na **ceninový papír s vodoznakem lipového listu** s viditelnými a neviditelnými vlákny. Na hlavní motivy na lícové a rubové straně včetně číslování byla použita technologie digitálního tisku, ostatní motivy v podtisku včetně UV barev jsou tištěny ofsetovou tiskovou technikou. Emise, která je určena pro české zoologické zahrady, je obohacena na lícové straně **českým lvem ze stříbrné fólie**, která byla aplikovaná pomocí horké ražby.

### KDE LZE ZAKOUPIT

Jako první si mohou tyto ceniny zakoupit návštěvníci zoologických zahrad **v Liberci, Olomouci, Plzni a ve Dvoře Králové** prostřednictvím **samoobslužného automatu**. Plánován je i prodej v dalších středoevropských zahradách.

#### Iveta Gronská

tisková mluvčí, marketing

+420 608 101 325

<sup>1</sup> Mezinárodní soutěž na grafickou podobu série upomínkových předmětů v podobě bankovek probíhala ve spolupráci s organizací Czechdesign. Do uzavřené soutěže porota vybrala z více jak 100 zájemců ze zveřejněné otevřené výzvy 5 soutěžících.