



UNIKÁTNÍ „SBĚRATELSKÉ BANKOVKY“

Unikátní „sběratelské bankovky“ si návštěvníci olomoucké zoo budou moci koupit opět příští návštěvnickou sezónu. Novinkou se stanou další dva motivy, přičemž prodej stávajících bude pokračovat. Olomoucká zoo tímto děkuje za velký zájem veřejnosti o tyto nejen výtvarně výjimečné pamětní listy. „Emisní plán je na dalších 9 let s tím, že každým rokem přibude 8 nových motivů, z toho se dvěma se návštěvníci olomoucké zoo setkají již na jaře. Letošní pilotní projekt, kterého se účastnily prozatím 4 zoologické zahrady, předčil očekávání, neboť zájem o „bankovky“ byl nevídaný. Potěšil všechny včetně tvůrců,“ uvádí Michal Krejcar, autor projektu. „Zájem návštěvníků o pamětní listy v podobě bankovky potvrdil, že jsme národem sběratelů. A pokud je tato vášeň spojená s podporou ohrožených druhů zvířat, tak úsilí všech, kteří se na projektu podíleli, od výtvarníků po tiskaře, realizační týmy, dostává další smysl. A právě takové projekty nás baví a těšíme se na realizaci dalších plánovaných emisí. Určitě uděláme všechno proto, aby pamětní listy měly vysokou estetickou a řemeslnou úroveň“, přislíbil Tomáš Hebelka, generální ředitel STC. „Nevím, jak jsme toho docílili, každopádně v naší zahradě se prodalo „bankovek“ úplně nejvíc. Tímto děkujeme za zájem veřejnosti, protože část zisku z prodeje bude poukázána na naše záchranné projekty. Návštěvníci se se speciálními bankomaty budou v zahradě moci setkat opět příští návštěvnickou sezónu,“ dodává ředitel olomoucké zoo Dr. Ing. Radomír Habáň.

AUTOŘI

Pamětní listy „Naše Zoo“ v podobě bankovky vytištěné ve Státní tiskárně cenin s hlavním motivem evoluce vzešly z mezinárodní designerské soutěže. Bankovky s propracovanou kresbou zvířat, usazených do jejich biotopů, pochází z dílny designerské dvojice české akademické sochařky a medailérky Majky Wichnerové a slovenského designéra Mateje Gábriše.

TECHNIKA

Pamětní listy byly vytištěny Státní tiskárnou cenin na **ceninový papír s vodoznakem lipového listu** s viditelnými a neviditelnými vlákny. Na hlavní motivy na lícové a rubové straně včetně číslování byla použita technologie digitálního tisku, ostatní motivy v podtisku včetně UV barev jsou tištěny ofsetovou tiskovou technikou. Emise, která je určena pro české zoologické zahrady, je obohacena na lícové straně **českým lvem ze stříbrné fólie**, která byla aplikovaná pomocí horké ražby.

„BANKOVKA“ VS. BANKOVKA, ANEB VÍTE, ŽE...

Oficiální název sběratelská bankovka nebo bankovka smí používat pouze Česká národní banka. Tento druh tisku musí splňovat atributy nařízené zákonem.

Iveta Gronská

tisková mluvčí, marketing
+420 608 101 325