

PRŮBĚŽNÁ NÁVŠTĚVNOST ZOO OLOMOUC

Zoologická zahrada v Olomouci děkuje všem příchozím, kteří prošli branou zoo v letošní hlavní turistické sezóně. „Po prázdninách, k poslednímu srpnu, je návštěvnost v porovnání s loňským rokem vyšší o cca 5 000 osob. Díváme-li se však na tato čísla optikou celkové roční návštěvnosti, jedná se o natolik nízké číslo, že jej téměř netřeba hlouběji analyzovat. Tento rozdíl vygeneruje např. jeden počasím vydařený den,“ uvádí ředitel marketingového oddělení Mgr. Pavel Javůrek. Rok však v zoo zdaleka nekončí.

2024

červenec: 65 736

srpen: 67 320

celková návštěvnost do 31. 8. 2024: 305 126

2025

červenec: 68 542

srpen: 74 224

celková návštěvnost do 31. 8. 2025: 310 970

PARKOVÁNÍ U ZOO

Nesporný vliv na návštěvnost kromě počasí má nepochybně **parkování u zoo**. Zpřehledněním obsazenosti celkem **pěti parkovišť** jistě došlo ke spokojenosti lidí, kteří se zahradu chystají navštívit a prakticky ihned (z webových stránek zoo) se mohou dovědět, zda svým autem v reálném čase zaparkují, nebo je parkovací kapacita vyčerpána. K tomu jim napomáhá **14 digitálních informačních cedulí**. Nic to ovšem nemění na faktu, že je **parkovacích míst historicky málo a v exponovaných dnech jejich počet 357 nemůže zájem návštěvníků uspokojit**. Těmito dny nepochybně letní měsíce v hlavní turistické sezóně jsou. Zahradu v daném období navštěvují lidé především z jiných krajských měst, kteří nevyužívají městskou hromadnou dopravu. Zahrada proto o spoustu z nich přichází na místě, nebo v budoucnu, kdy tito lidé upřednostní jinou zoo, jelikož v té olomoucké nemohou zaparkovat. Vedení olomoucké zahrady však věnuje pozornost **optimalizaci provozu stávajících parkovišť** a současně nepřestává **hledat nová řešení**. Taková, která pomohou tuto léta trvající patovou situaci výrazně zlepšit.

Iveta Gronsá

tisková mluvčí, marketing

+420 608 101 325