

## ZOO OLOMOUC UPRAVUJE CENY VSTUPNÉHO

Zoo Olomouc s účinností od 1. 3. 2026 upravuje ceník vstupného. V rámci nového ceníku dojde k zohlednění rodin s dětmi a matek samoživitelů. V ceníku se tak ocitá nová položka 1+, což znamená zvýhodnění pro jednoho dospělého a jedno až čtyři děti. Úprava ceníku dále spočívá ve zvýšení ceny standardního vstupného pro jednotlivce o 20,- Kč. Dospělý návštěvník tak v sezónu (březen – říjen) uhradí částku 180,- Kč, v mimosezónu (listopad – únor) 150,- Kč. Dítě, student senior 140,- Kč a 120,- Kč. Vstupné pro školy se mění z původních 70,- Kč na 100,- Kč, pro psy zůstává neměnné, a to rovněž 100 Kč. Stejně tak se nemění výše parkovného, který činí 100,- Kč v sezónu a 60,- Kč v mimosezónu. Zahrada dlouhodobě podporuje záchranné projekty ve formě příspěvku 2,- Kč z ceny vstupného. „Ke zvýšení vstupného přistupujeme po dlouhých dvou letech. Za ten čas se ceny navyšovaly téměř ve všech turistických cílech. Vstupné upravujeme až nyní, v období, kdy je stavební situace celého areálu utěšená, procházka zahradou pro návštěvníky příjemná a neskýtá žádná omezení. Nový ceník je přátelský především k návštěvníkům s dětmi,“ uvádí ředitel Zoo Olomouc Dr. Ing. Radomír Habáň.

### 2,- Kč ZE VSTUPNÉHO

Jednou z hlavních úloh moderních zoo je ochrana zvířat a jejich přirozeného prostředí, ve kterém žijí. Zoo Olomouc se řadí mezi renomované zoologické zahrady i ve spojitosti s **podporou záchranných projektů**. Několik let **převádí 2,- Kč z každého vstupu** na speciálně zřízený účet ve prospěch zmíněných projektů. V případě, že bude chtít zoo uvolnit finanční částku na podporu některého z nich, musí zpracovat podrobnou žádost, ve které bude popsán, **zdůvodněn účel a použití finančních prostředků**. Následně bude žádost předložena **ke schválení řizovateli**.

### ZÁCHRANNÉ PROJEKTY

Zahrada je členem **České koalice pro ochranu biodiverzity**, která sdružuje nejenom zoologické zahrady, ale i neziskové organizace a společnými silami působí ve vybraných lokalitách k ochraně přírody. Organizace pomáhá zvláště v rozvojových oblastech se vzděláváním veřejnosti a snaží se různými akcemi a ekologickými aktivitami a konferencemi upozornit na **nutnost ochrany životního prostředí**. Zoo se dále aktivně podílí na řadě záchranných projektů, z čehož nejvýznamnější je záchranný program **Kukang**, věnující se ochraně outloňů a jejich biotopu na Sumatře, dále **Trenggiling program** a programy další. Prozatím tyto projekty podporovala převážně formou členství, motivací dalších organizací, propagací, osvětou a vzděláváním veřejnosti na rozdíl od jiných zoologických zahrad po celém světě, které své záchranné programy a projekty podporují finančně.

**Iveta Gronska**

tisková mluvčí, marketing

+420 608 101 325