

ZOO OLOMOUC MLUVÍ, A DOKONCE UŽ VE 4 JAZYCÍCH!

Zoo Olomouc pokračuje ve snaze zpřístupňovat informace co nejširšímu spektru návštěvníků. Nově proto nabízí hlasové komentáře k jednotlivým druhům zvířat. Lidé tak již nemusí popisky pouze číst, ale mohou sledovat samotná zvířata a jejich chování a u toho si poslechnout nejroznější zajímavosti. Děje se tak i s ohledem na zahraniční návštěvníky hned ve čtyřech jazycích – češtině, angličtině, polštině a němčině. Ve spolupráci s grafickým studiem LaTaupe a společností Redigy, která zajišťuje správu webových stránek Zoo Olomouc, postačí načíst QR kód umístěný na informačních tabulkách u zvířat. „Zpřístupňování informací různým skupinám se Zoo Olomouc věnuje dlouhodobě. Již dříve navázala spolupráci se Střední školou, základní školou a mateřskou školou pro sluchově postižené v Olomouci a ve Valašském Meziříčí, jejímž výsledkem byla videa určená lidem se sluchovým postižením. Cílem je nabídnout návštěvníkům informace způsobem, který je jednoduchý, současný a využitelný pro co nejširší veřejnost – bez ohledu na to, zda dává přednost čtenému, obrazovému, nebo mluvenému obsahu,“ uvádí vedoucí marketingového oddělení Mgr. Pavel Javůrek. Hlasoví průvodci představují další krok v postupném rozšiřování přístupnosti Zoo Olomouc.

STAČÍ NAČÍST QR KÓD

Použití je jednoduché. Návštěvník u expozice **načte** mobilním telefonem **QR kód z informační tabulky**, který jej přesměruje na příslušnou stránku zvířete v **internetovém lexikonu Zoo Olomouc**. Zde si může zvolit **jeden ze čtyř jazyků** a následně si **přehrát hlasový komentář**.

POPRVÉ S VYUŽITÍM UMĚLÉ INTELIGENCE

Projekt přináší také jednu **technologickou premiéru**. Při tvorbě obsahu webových stránek Zoo Olomouc byla vůbec poprvé **využita umělá inteligence**. Hlasové komentáře vznikly prostřednictvím technologie **syntetického hlasu**, která umožnila převést připravené texty do mluvené podoby v jednotlivých jazykových verzích.

Iveta Gronská

tisková mluvčí, marketing
+420 608 101 325